



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Diciembre de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2008

Resumen

En noviembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado conjuntamente por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 83.9 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es menor en 16.1% que el observado en noviembre de 2007, mes en que había resultado de 100 puntos.

La disminución a tasa anual que registró el ICC en el penúltimo mes de 2008 se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que participan en su medición.

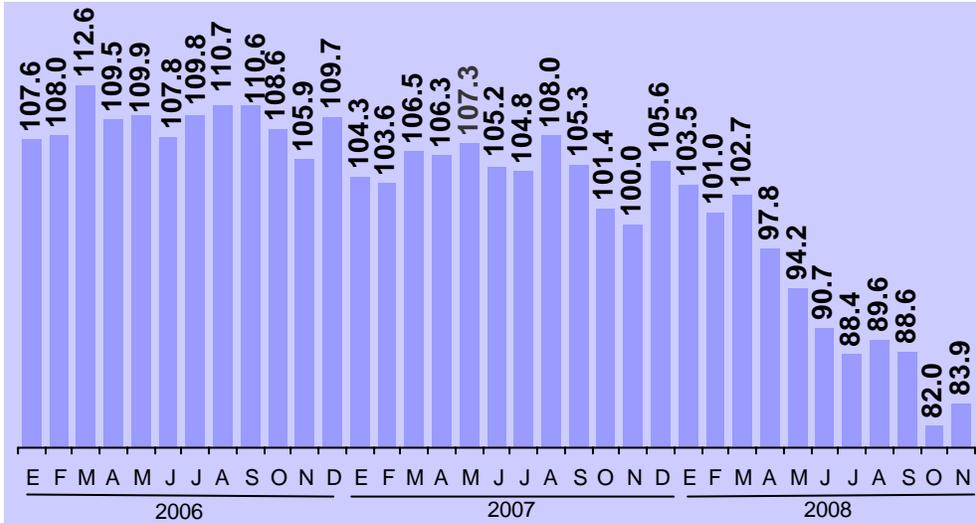
El Índice de Confianza del Consumidor, medido con datos desestacionalizados, se incrementó 1.74% con relación al nivel que había mostrado en el mes inmediato anterior. Esta alza se originó por los aumentos mensuales que presentaron cuatro de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), la cual es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades, mismas que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país. En noviembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor se situó en 83.9 puntos (enero de 2003=100), nivel más bajo en 16.1% que el registrado en noviembre de 2007, mes en que había sido de 100 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar cinco indicadores parciales: dos de ellos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que presentó en noviembre de 2008 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2007, se derivó por caídas anuales de sus cinco indicadores parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

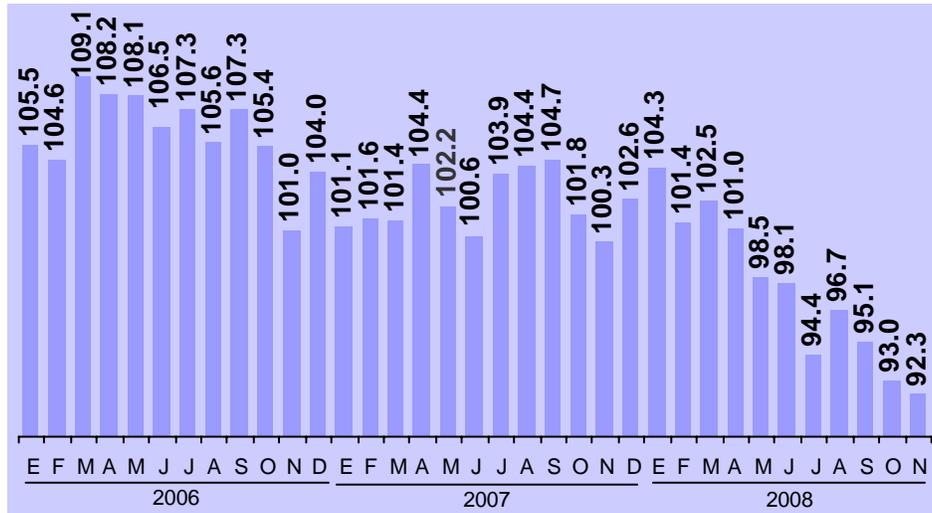
Índices: Enero de 2003=100

	2007		2008										
	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
Índice de Confianza del Consumidor	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7

El comportamiento en noviembre de 2008 de los componentes que integran al Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses resultó en noviembre de este año de 92.3 puntos. Esta cifra es más baja en 8% que el nivel de 100.3 puntos registrado en el penúltimo mes de 2007.

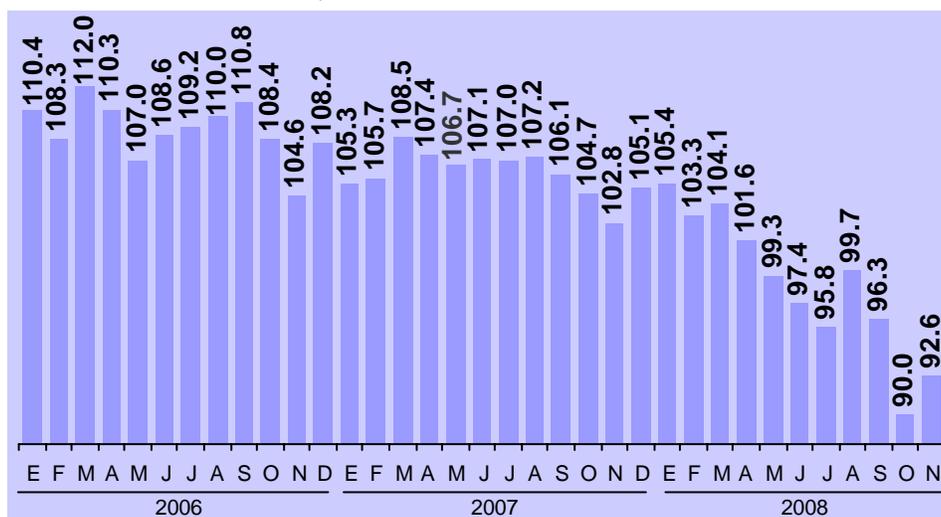
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) Durante noviembre de 2008 el indicador parcial **que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** se ubicó en 92.6 puntos. Dicho nivel fue menor que el de 102.8 puntos observado en igual mes del año pasado. De esa manera, este componente del ICC presentó en noviembre un descenso de 9.9% en su comparación anual.

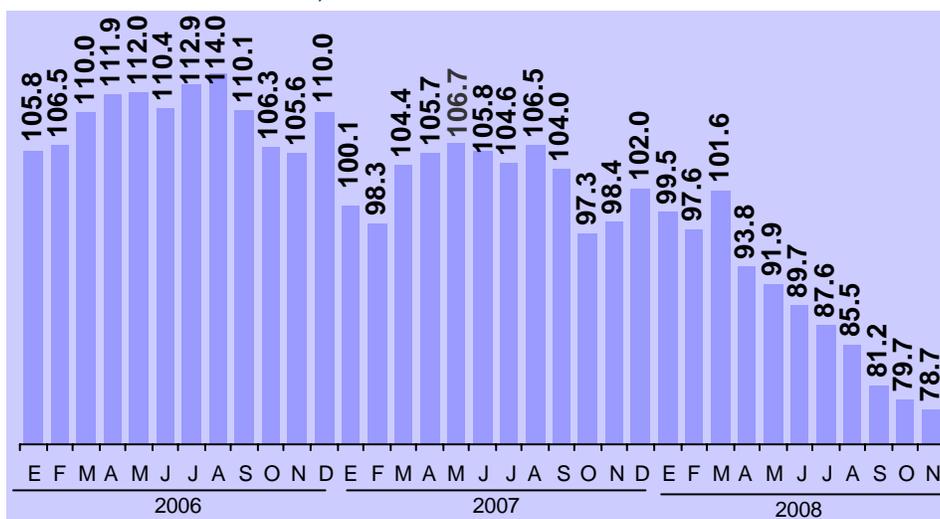
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



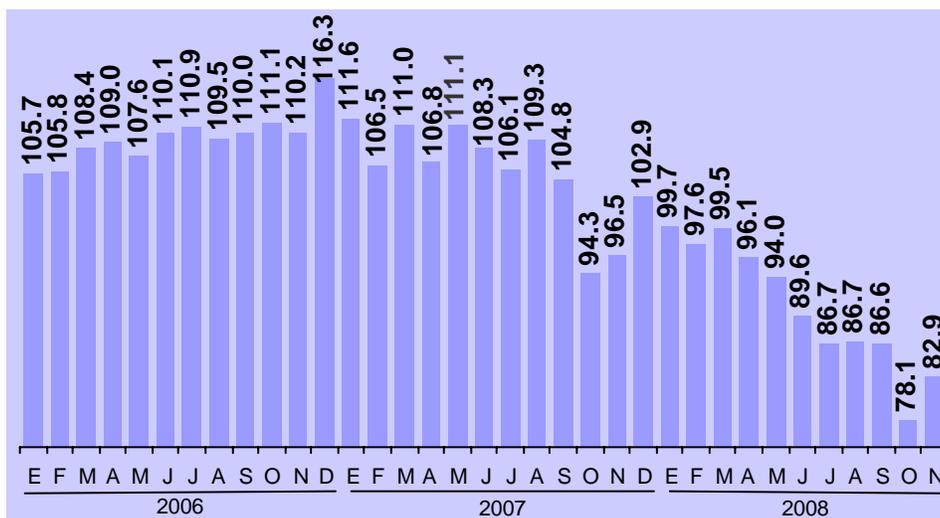
- (c) El componente del ICC que capta la percepción acerca de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se situó en el penúltimo mes de 2008 en 78.7 puntos. Esta cifra implicó una caída anual de 19.9%, considerando que dicho indicador había resultado de 98.4 puntos en noviembre de 2007.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



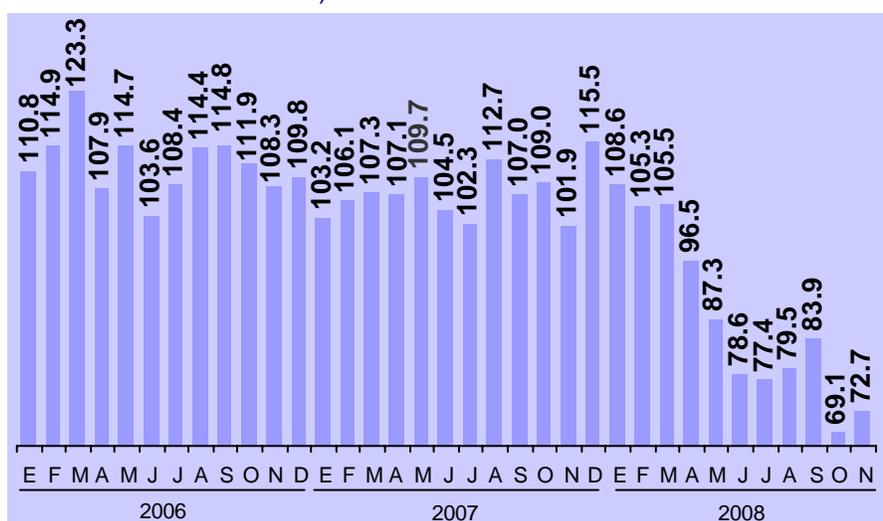
- (d) En noviembre del año en curso el **indicador parcial del ICC que recoge la opinión de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses en comparación con la situación actual** se ubicó en 82.9 puntos. Dicho nivel fue 14.1% menor que el de 96.5 puntos observado en igual mes de 2007.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, resultó en el mes que se reporta de 72.7 puntos. Ello significó que tal componente parcial disminuyera en 28.6% en su comparación anual, ya que en noviembre de 2007 había sido de 101.9 puntos.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales con datos desestacionalizados permite efectuar un análisis más completo de su comportamiento mensual. En este contexto, destaca que en noviembre de 2008 el ICC, medido con cifras desestacionalizadas, registró un aumento de 1.74% con relación a su nivel en octubre pasado, luego de que había disminuido a lo largo de los doce meses previos.

El avance mensual que presentó el ICC en noviembre de este año se originó por incrementos en cuatro de sus cinco indicadores parciales. Tales componentes comprenden a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** que repuntó 0.24% respecto a octubre de este año; el que considera a la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses frente a la que registran en el momento actual** que ascendió 3.69%; el componente que recoge las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** que se elevó 4.37%, y el que capta la percepción sobre las

posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos que mostró una alza de 5.77% frente al nivel observado en el mes inmediato anterior.

En contraste con lo anterior, en noviembre de 2008 el indicador parcial que hace mención a la **situación económica del país hoy en día en comparación con la que prevaleció hace doce meses** redujo su nivel en 1.60% frente al del mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.